



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS
Y SOCIALES

EL PAPEL DEL COMUNICADOR AMBIENTAL EN EL PERIODISMO

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA

C O M U N I C A C I O N

P R E S E N T A:

SUSANA GUZMAN ORTEGA

DIRECTORA DE TESINA:

LIC. ROSA MARIA VALLES RUIZ



MEXICO, D. F.

1997

A mi querido esposo Raúl,
porque en su gesto adusto
esconde al hombre soñador

A mi adorado niño Raúl,
por su cautivadora sonrisa

**A mi madre Avelina, por su fortaleza
y su sabiduría,**

A mi padre Roberto, por su audaz alegría,

A Lety, por ser mi ángel de la guardia,

**A Ave, por ser mi entrañable
confidente,**

**A Esther, mi hermana
consentida,**

A Gaby, por su gentil nobleza,

A Roberto, mi adorado hermano

AGRADECIMIENTOS:

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a la profesora Rosa María Valles por el apoyo y el entusiasmo que me brindó durante la realización de este trabajo.

De igual forma, al personal del programa Segunda Opción de Titulación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Agradezco también a los profesores María del Carmen Avilés, Carmen Gutiérrez, Delia Selene de Dios y Roberto Fernández, sinodales de este trabajo, cuyas correcciones contribuyeron a enriquecerlo.

Hace más de una década inicié mi carrera periodística dentro de la televisión mexicana, en el programa "60 Minutos". Este documento, realizado con un gran cariño, fue motivado por esta trayectoria periodística cuya semilla fue sembrada en ese lugar.

Enero de 1997.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
APARTADO 1. COMUNICACIÓN	3
1.1 Definición.....	3
1.2 Antecedentes:	5
1.3 Comunicación de masas	7
1.4 Educación y Cultura	11
APARTADO 2. COMUNICACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	15
2.1 La educación ambiental	15
2.2 La cultura ambiental.....	19
2.3 Comunicación ambiental	20
APARTADO 3. PERIODISMO.....	25
3.1 Definición.....	25
3.2 Los orígenes del periodismo	29
3.3 Los géneros periodísticos	32
APARTADO 4. PERIODISMO Y MEDIO AMBIENTE.....	40
4.1 Antecedentes	40
4.2 La información ecológica.....	42
4.3 La prensa ambiental.....	47
CONCLUSIONES.....	60
BIBLIOGRAFÍA:	63

INTRODUCCIÓN

En los últimos años ha aumentado el volumen de información que la opinión pública mexicana recibe acerca de los problemas relacionados con las alteraciones ecológicas. El presente trabajo es un acercamiento de la relación que existe entre los medios de comunicación y la información ecológica. Asimismo, se expone el papel que hoy en día tienen quienes comunican, a través de los medios masivos, los temas ambientales. Su trascendencia se deriva del hecho de la magnitud que ha alcanzado la degradación ambiental traducida en riesgos para la salud humana, pobreza y desequilibrio de los ecosistemas.

Se analiza, por tanto, el papel del comunicador ambiental entendiendo a éste como aquel que informa acerca de temas ambientales a través de los medios masivos, participando en diversos grados, en la formación de una cultura ambiental en México. La función del comunicador ambiental se entiende desde nuestra perspectiva, como la de un educador ambiental. Los géneros periodísticos informativos (la nota informativa, la entrevista, la crónica), interpretativos (el reportaje), y los de opinión (el artículo de fondo, el editorial, el ensayo, la columna, y la reseña crítica) se convierten en herramientas de esta comunicación ambiental.

El alcance de este trabajo se limita a exponer y documentar la relación entre comunicación y medio ambiente a través de la función periodística en los medios impresos.

En el primer apartado se presentan diversas categorías de comunicación humana rescatando para este trabajo las expuestas con un enfoque funcionalista centrado en el mensaje y se describen las etapas históricas de esta comunicación conforme a la interpretación de Melvin De Fleur y Sandra Ball-Rokeach. Se

presenta un resumen con diversos enfoques teóricos que explican la influencia de la comunicación de masas en la sociedad. La influencia de los medios se centra en la función periodística de los mismos, exponiendo la trascendencia de los mensajes periodísticos para la educación y la cultura.

En el segundo apartado se exponen los antecedentes de la educación y la cultura ambiental, y la función de los medios en estos procesos de la sociedad. Se plantea el término de comunicación ambiental como un instrumento de la educación ambiental informal con el propósito de formar una cultura ecológica, a través de los medios masivos.

En el tercer apartado se explica la categoría de periodismo, sus antecedentes históricos, la diferencia entre noticia y periodismo, y se presenta un resumen de los géneros periodísticos informativos y de opinión. La comunicación periodística -señala Susana González- se caracteriza por el uso del discurso que describe, narra, expone y argumenta y se manifiesta en los géneros periodísticos informativos y de opinión.

En el cuarto apartado, se describe la relación entre periodismo y medio ambiente, presentando su origen histórico y las categorías de Ecología y medio ambiente. El periodismo especializado en la información ecológica es una actividad que se realiza en la prensa mexicana. Este tipo de periodismo se ejerce desde hace dos décadas en otros países. En México, su práctica no llega a una década. Este hecho se comprueba a través de entrevistas realizadas a editores del periódico *Reforma* y *Excélsior*, (en las que se afirma tener la especialización del reportero en asuntos ecológicos), así como en la identificación de dicha información ambiental y los géneros periodísticos en los que se manifestó durante los meses de agosto, septiembre y octubre de 1995.

APARTADO 1. COMUNICACIÓN

El presente apartado desarrolla, a partir del enfoque funcionalista, la categoría de comunicación humana, ubicando el origen de ésta y describiendo las etapas de su desarrollo histórico. Se expone la influencia de la comunicación de masas (como la base de la difusión de mensajes transmitidos a través de los medios masivos hacia una población heterogénea) conforme a enfoques históricos distintos. Al delimitarla en su función periodística, se plantea que los mensajes periodísticos en general tienen una influencia educativa. Por último, se presenta a la cultura en un contexto de comunicación de masas, la cual reproduce los valores que distinguen a los grupos humanos.

1.1 Definición

Los estudiosos de la comunicación la definen como un proceso, en el cual intervienen una serie de elementos que van desde el intercambio interpersonal de mensajes, hasta su transmisión a grandes grupos humanos a través de medios tecnológicos.

Para Víctor Claudín y Héctor Anabitarte, la comunicación humana es la "transmisión de un mensaje entre un emisor y un receptor mediante un código común".¹

¹ Víctor Claudín y Héctor Anabitarte, *Diccionario general de la comunicación* (Barcelona: Editorial Mitre, c1986), p. 83.

G. A. Theodorson, con un enfoque sociológico, define a la comunicación humana como la transmisión de información, ideas, actitudes o emociones de una persona o grupo a otro (u otros), principalmente mediante símbolos.

Este autor también se refiere a la comunicación humana como un elemento de la cultura en las sociedades: "La comunicación es la base de toda interacción social; permite la transmisión social de los conocimientos acumulados y hace posible la existencia de una comprensión empática entre los individuos."²

Harold D. Laswell, en 1948, explica el proceso de comunicación desde un enfoque de la Sociología del Funcionalismo y basa sus investigaciones en cinco preguntas básicas: ¿quién dice, qué dice, en qué canal, a quién lo dice, con qué efecto?. Laswell y Paul Lazarsfeld son los pioneros que aportan los elementos básicos de donde parten todos los estudios funcionalistas de comunicación.³

Para el funcionalista Wilbur Schramm, la comunicación "...comprende el aspecto de informar, en un sentido, y el de retroalimentar o responder, en otro; *proceso dialéctico* cuyo resultado es la comunicación".⁴ Schramm parte de los elementos de la comunicación interpersonal para explicar el proceso de la comunicación colectiva, señalando que en este último, a diferencia de la comunicación interpersonal, no existe la respuesta de retorno y sólo es posible conocerla a través de investigaciones sobre el público.

² G.A. Theodorson, *Diccionario de sociología* (Buenos Aires: Paidós, c1978), p. 56.

³ Florence Toussaint, *Crítica de la información de masas* (2 ed.; México, D.F.: Trillas, c1981), p. 7.

⁴ *Ibid.*, p. 43.

Bernard Berelson define a la comunicación humana como "el conjunto de significados expresados a través de símbolos (verbales, musicales, pictóricos, plásticos, mímicos)..." Por eso propone el análisis de contenido (del mensaje) como "la técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido manifiesto de la comunicación".⁵

David Berlo reflexiona acerca de la *intención* en el proceso de comunicación, ya que al comunicarnos, tratamos de alcanzar objetivos relacionados con la intención de influir en nuestro medio ambiente.

Para este trabajo se retoman las categorías funcionalistas de comunicación humana, debido a que trataremos la información de tipo ecológica en los medios, dentro de la actividad periodística de los mismos.

1.2 Antecedentes:

Melvin L. De Fleur, en su análisis sobre la Teoría de las transiciones destaca que "...la historia de la existencia humana debería explicarse más adecuadamente mediante una teoría de transiciones, es decir, explicada de acuerdo con los diferentes *estadios en el desarrollo de la comunicación humana*, cada uno de los cuales tiene profundas consecuencias tanto para la vida social como para la vida individual. Estas épocas estaban asociadas con el desarrollo de

⁵ *Ibid.*, p. 25.

la transmisión, el habla, la escritura, la impresión y la comunicación de los medios masivos”⁶

Para Melvin L. De Fleur la comunicación entre seres humanos primitivos se inició a través de sonidos guturales y movimientos corporales. Su morfología humana les impedía emitir sonidos. Esta etapa es considerada por este autor como la era de los signos y las señales.

Con la aparición del hombre de Cro Magnon -hace 40,000 años- se inicia la era del habla y del lenguaje.⁷ De Fleur señala que este hombre primitivo tenía una estructura craneal, lengua y laringe exactamente iguales que las que tenemos los seres humanos de nuestros días. Las implicaciones culturales de esta transición “acumulativa” -el cambio en la comunicación por el habla y el lenguaje- llevó a cambios radicales que iban de un sistema de vida basado en la caza y la recolección al desarrollo de las grandes civilizaciones clásicas, como la egipcia y la maya.

Otra etapa de transición en la comunicación humana, según De Fleur, fue la de la escritura, hace 35,000 años, cuando surgieron representaciones pictográficas, sistemas fonéticos, dibujos estilizados y pinturas que reflejaban ideas complejas y el uso de letras simples que significaron sonidos específicos.

Los egipcios, por ejemplo, desarrollaron sofisticados sistemas de escritura a partir de glifos o caracteres simbólicos. Algo similar al sistema pictográfico de

⁶ Melvin L. De Fleur y Sandra J. Ball-Rokeach, *Teorías de la comunicación de masas* (2 ed; México, D.F.: Ediciones Paidós Mexicana), p. 26.

⁷ *Ibid.*, p. 35.

los chinos en nuestros días. La escritura fonética está representada en sus inicios por los sumerios, quienes hacia el año 1,700 a. de C. se comunican mediante símbolos estilizados, los cuales representan un sonido específico más que una idea.

De Fleur considera también la era de la imprenta, la cual se ubica en el año 1445, en la ciudad de Mainz, lugar donde Johanan Gutenberg provocó la difusión de la lectura y escritura en forma masiva.

Señalada como la más reciente, De Fleur expone a la era de los medios de comunicación de masas como una etapa iniciada a principios del siglo XX con la aparición de la prensa escrita dirigida al gran público así como el telégrafo y el teléfono y afirma que la llegada de la prensa acelera el ritmo de la comunicación humana.

1.3 Comunicación de masas

Hemos desarrollado los conceptos y antecedentes de la comunicación humana, desde la comunicación interpersonal hasta la comunicación en donde intervienen los medios masivos. El interés de este trabajo es llevar un "hilo" conductor entre la comunicación masiva, entendida como aquella que se desarrolla específicamente a través de los medios masivos y su relación con la educación y la cultura. Al mismo tiempo, se establecerá la relación de las categorías educación y cultura con el tema ecológico y ambiental, derivados de la difusión en los medios y en especial de la actividad periodística sobre estos asuntos.

A mediados del siglo XX se desarrolló lo que se denomina la comunicación de masas, un tipo de relación humana que depende de la utilización de medios técnicos como prensa, radio, cine, televisión, discos, cassettes, etc. Una característica de la comunicación de masas es la difusión de mensajes o informaciones en forma vertical, unidireccional y unilateral, desde un emisor activo a una gran masa de población que actúa como receptor pasivo.

Umberto Eco afirma que hay comunicación de masa "cuando el emisor es sólo uno y central, el canal a través del cual pasa su mensaje es un canal tecnológico de complejidad y el receptor es una masa extremadamente diferenciada por la lengua, la cultura y la categoría social".⁸

Muchos han sido los trabajos de investigación cuyo objetivo es conocer los efectos de los mensajes de los medios de comunicación, reconociendo que éstos son, al mismo tiempo, reflejo de la sociedad.⁹

Para Miquel Rodrigo Alsina, la explicación a la influencia de los mensajes noticiosos en la sociedad tiene su origen en las teorías de los efectos de la comunicación de masas.¹⁰

⁸ Claudín, p. 46.

⁹ Cfr. Miquel Rodrigo Alsina, *La construcción de la noticia* (2 ed.; México: Ediciones Paidós, 1993), pp. 53. Rodrigo Alsina señala que la teoría de la construcción del temario se fundamenta en la investigación de las relaciones entre los temas que se enfatizan por los medios de comunicación y los que son importantes para la opinión pública.

En los años veintes se creía que los medios de comunicación ejercían una influencia dominante sobre un público homogéneo y pasivo. Es la etapa del surgimiento de la sociedad de masas. Después de la primera guerra mundial la investigación de los efectos de los medios se fundamentó en principios psicológicos del individuo. Descubrimientos que marcaron la pauta del desarrollo de la publicidad y propaganda política. Estas teorías se verificaron con la propaganda política bélica del nazifascismo. (teoría de la bala mágica). En esta etapa se maximiza la influencia de los medios de comunicación.¹¹

En la década de los cuarentas, la teoría de los efectos de los medios de comunicación cambia su rumbo. De una perspectiva psicológica conductista centrada en el individuo, se desarrollan trabajos de investigación centrados en la psicología social. El grupo y los roles sociales adquieren entonces, mayor trascendencia. Del comportamiento del emisor se pasó al conocimiento de la audiencia. El aprendizaje de la conducta se consolidó como fuente de las diferencias individuales. Bajo estas teorías de la influencia selectiva se conciben los principios de la exposición, percepción y retención selectivas.¹²

¹⁰ *Ibid.*, pp. 53 y 54. Miquel Rodrigo considera el consumo de la noticia como la última fase del proceso de la construcción social de la realidad informativa. Al cuestionarse cuáles son los efectos de este consumo señala que la respuesta no es contundente ya que han partido de puntos de vista distintos, teorías e investigaciones, las cuales tienen su origen en los efectos de la comunicación de masas que han tenido el propósito de conocer las reacciones del público al recibir los mensajes.

¹¹ Fleur, pp. 217 y 218.

¹² *Ibid.*, p. 225.

En esta misma década, la teoría de las categorías sociales señala que personas con características semejantes mostrarán un comportamiento similar ante los mensajes de los medios de comunicación. En otros estudios se descubre la influencia del grupo sobre las audiencias. Este hallazgo se describe en los trabajos de Paul F. Lazarsfeld, Bernard Berelson y Hazel Gaudet, autores de la investigación *People's Choice* en la que se demuestra en el año de 1940 la influencia del grupo. Miquel Rodrigo señala que este estudio se concreta la "teoría de los dos escalones de la comunicación", donde se evalúa la importancia de los llamados líderes de opinión en los mecanismos de influencia interpersonal.¹³ Se descubrió que el desplazamiento de la información se realizaba en dos escalones básicos: la que pasaba a individuos directamente de los medios -y por tanto- relativamente bien informados, a aquellos individuos que tenían menor contacto con los medios, dependiendo más de los individuos que de los medios para obtener su información.

En los sesentas, la teoría de los usos y gratificaciones sostiene que la interacción de las personas con los medios de comunicación puede explicarse por el uso que los individuos hacen del contenido de los mismos y las gratificaciones que de ellos reciben.¹⁴

En la década de los setentas aparece la teoría de la construcción del temario. Esta teoría se basa en la investigación de las relaciones entre los temas que han sido enfatizados como destacados por los medios de comunicación y los temas que son importantes para el público. Se afirma que existe una relación

¹³ Rodrigo, p. 60.

¹⁴ Fleur, p. 247.

directa y causal entre el contenido de los medios y la percepción por parte del público de lo que es el asunto más importante del día. Para Alsina, es muy posible que los medios de comunicación no tengan el poder de transmitirle a la gente cómo debe pensar, pero lo que sí consiguen es imponer al público en lo que han de pensar.¹⁵

Estudios más recientes sobre la opinión pública señalan que los periodistas tienen influencia en lo que se ha llamado como "clima de opinión", que se ejerce sobre un tema específico a través de las noticias y en el que la audiencia busca sumarse a la tendencia mayoritaria.

"En la teoría de los efectos podemos admitir que no está claro cómo los *mass media* imponen unos tipos de comportamiento, pero lo que sí es cierto es que los medios plantean los temas e inician las opiniones. Pero la importancia de estos efectos no está sólo en los temas tratados, sino también en las informaciones "ocultas", en los problemas a los que no se dan publicidad."¹⁶

1.4 Educación y Cultura

El concepto de educación, en este trabajo, se relaciona especialmente con la idea de que una de las funciones de los medios masivos principalmente en el área periodística es la de servir como instrumentos de educación informal. La educación informal es aquella que se encuentra fuera de los mecanismos oficiales de instrucción-aprendizaje, tales como las escuelas. El Pedagogo, Edgar

¹⁵ Rodrigo, p. 62.

¹⁶ *Ibid.*, p. 70.

González señala que los medios de comunicación masiva se consideran una vía de educación informal.¹⁷

La educación es la acción de desarrollar las facultades físicas, intelectuales y morales del ser humano. De igual forma que la comunicación, Alicia Castillo, especialista en educación ambiental señala que la educación es un proceso, que lleva al individuo a actuar responsablemente frente a su entorno, su sociedad, su cultura o su ambiente.¹⁸

Queda establecido así, que una de las funciones de los medios sobre la sociedad ha sido la educación informal, como lo señala González Gaudiano.

Julio del Río afirma que una función del periodismo en los medios masivos es la de educar, en tanto que se considera al periodismo como un proceso formativo de manera informal a través de mensajes sencillos y de temática variada, "tienen los requisitos básicos para ser aprendidos y en consecuencia, influir (condicionando) en el pensamiento (creencias) y las decisiones (acciones) de los individuos o grupos".¹⁹

El modo de vida de un grupo social puede ser influido por una educación informal a través de la función periodística de los medios de comunicación.

¹⁷ Edgar González Gaudiano, *Elementos estratégicos para el desarrollo de la educación ambiental en México* (2 ed.; México, D.F.: Secretaría de Desarrollo Social, Instituto Nacional de Ecología, 1994, c1993), p. 45.

¹⁸ Entrevista con la M. en C. Alicia Castillo, investigadora del Centro de Ecología de la Universidad Nacional Autónoma de México, México, D.F., 16 de agosto de 1995.

¹⁹ Julio del Río, *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos* (2 ed.; México, D.F.: Diana, 1992), p. 19.

Las definiciones clásicas sociológicas:

Edward B. Taylor, denomina cultura al universo complejo de conocimientos, y prácticas que forman a los seres humanos dentro de una sociedad.²⁰

Alfred L. Kroeber y Clyde Kluckhohn señalan que la cultura consiste en modelos de comportamiento transferidos por símbolos que varían entre cada grupo humano. Para estos autores, la base de la cultura son las ideas y los valores de arraigo de los grupos humanos.²¹

Para Helmut Shoenck, la cultura va almacenando los conocimientos obtenidos en el transcurso de muchas generaciones. La cultura brinda patrones de conducta que pueden adoptarse voluntariamente o hacerlos obligatorios. El concepto de cultura hace que se distingan los grupos humanos por su origen geográfico y con sus fenómenos concretos y regula las relaciones entre los hombres.

De las definiciones sociológicas clásicas, la de Helmut Shoenck se retoma para este trabajo porque manifiesta la importancia de la opinión pública de los grupos humanos: "La cultura encierra en sí todas las normas y reglas de conducta, los usos y costumbres, las opiniones corrientes y, las actitudes normales frente a los problemas fundamentales, todo lo cual le da a una sociedad su fisonomía inconfundible."²²

²⁰ Citado por G.A. Theodorson, p. 69.

²¹ *Ibid.*, p. 69.

²² Shoenck, pp. 187 - 191.

La creación o reproducción de una cultura determinada a través de la educación informal en los medios masivos es un tema que se analiza en las actuales corrientes semiológicas, las cuales se refieren a la cultura de masas. No obstante, la relación entre educación, cultura y medios masivos puede resumirse en el siguiente concepto, bajo una visión de comunicación: "Se coincide en afirmar que la cultura de masas que hoy conocemos se desarrolla a partir de la combinación o síntesis de tres factores esenciales: la producción masiva, en grandes series, de bienes y servicios, el consumo de masas exigido por esta producción masiva y la acción de los modernos medios de comunicación de masas."²³

Al mismo tiempo que la comunicación masiva puede tener una función educativa a través de los medios, éstos son, al mismo tiempo, vehículos de reproducción de los valores, costumbres y relaciones entre los distintos grupos humanos. De ahí que existe una paradoja planteada por Carlos Martínez al manifestar que se tiene una opinión pública cada vez más sensibilizada y consciente de los peligros que amenazan los trastornos ecológicos y el conocimiento de las acciones para detenerlos, al tiempo que reproduce valores y patrones de conducta que promueven dichos trastornos.²⁴

²³ Claudin, p. 55.

²⁴ Carlos Martínez de la Torre, "Medios de Comunicación, periodismo y medio ambiente", en *Documentos y materiales de estudio del seminario periodismo y medio ambiente* (México, D.F.: Fundación Ebert Stiftung, 1990), p. 3.

APARTADO 2. COMUNICACIÓN Y MEDIO AMBIENTE.

2.1 La educación ambiental

Los grupos humanos tienen, de acuerdo con sus circunstancias, diferentes tipos de educación. Así, se puede hablar de una educación política, económica o ambiental; de igual forma que de una cultura política, económica o ecológica. Son los medios masivos formadores, en parte, de diferentes tipos de educación y cultura en una sociedad o grupo humano determinado.

El término educación ambiental tiene su origen en los siguientes acontecimientos: Después de la segunda guerra mundial ocurrieron eventos ecológicos que causaron la muerte de miles de personas en diferentes partes del mundo. Se produjeron accidentes químicos, biológicos y nucleares: el derrame de petróleo de la Exxon Valdez (1989), el accidente en la planta nuclear de Chernobyl (1986), la contaminación por cadmio y plomo en las bahías de Minamata e Itaita en el Japón (1960), las muertes por contaminación atmosférica en Londres (1957), la contaminación del Río Rhin en los años 60's, por mencionar algunos ejemplos.²⁵

Desastres ecológicos como la fuga de gas de la empresa Unión Carbide en Nueva Delhi, India en 1984 que causó la muerte de 1,200 personas²⁶ o la explosión en Guadalajara en 1992 originada por hidrocarburos (gasolina) en los

²⁵ Ian Mitroff y Thierry Pauchant, *The Environmental and Business Disasters Book* (N.Y.: S.P.I Books, c1990), pp. 5-12.

²⁶ Agencia Francesa de Prensa, "Llegan a 1,200 los muertos en India", en *Novedades, un diario independiente* (México, D.F.: 5 de diciembre, 1984), pp. 1,17.

drenajes originando 168 muertos²⁷ fueron dados a conocer en todo el mundo a través de los medios de comunicación, llamando la atención acerca de los peligros que corría el ser humano y la naturaleza por la producción industrial descontrolada.

Los grupos ambientalistas empezaron a llamar el interés de la opinión pública a través de denuncias difundidas en los medios de comunicación. En consecuencia, surge una reflexión pública acerca de que el ser humano debe replantear su relación con la naturaleza.

En este contexto, el término *educación ambiental* fue sugerido en 1948 por Thomas Pritchard durante un evento en París de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN). En este acto se hizo referencia a un enfoque educativo con un sentido defensor de una síntesis entre las ciencias naturales y sociales.

Sin embargo, es hasta los años 70's cuando se establece el Programa de Educación Ambiental del Gobierno de los Estados Unidos. Otro evento -que revela importantes resoluciones sobre educación ambiental- fue el informe Founex sobre el Desarrollo y el Medio Ambiente, documento previo de la Conferencia de Estocolmo, redactado en 1971. El punto 15 relativo a la educación señala: "Se debería considerar la creación de una preocupación creciente sobre el medio ambiente en los programas educativos".²⁸

²⁷ Francisco Siller, "Guadalajara, de luto", en *Novedades, un diario independiente* (México, D.F.: 23 de abril, 1992), pp. A-1, A-8.

²⁸ González, p. 45.

Ya en la Conferencia de Estocolmo de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano en 1972, surge el Principio 19 de su proclama:

“Es indispensable una labor de educación en cuestiones ambientales, dirigida tanto a las generaciones jóvenes como a los adultos y que preste la debida atención al sector de población menos privilegiado, para ensanchar las bases de una opinión pública bien informada y de una conducta de los individuos, de las empresas y de las colectividades inspirada en el sentido de su responsabilidad en cuanto a la protección y mejoramiento del medio en toda su dimensión humana.”²⁹

Los conceptos surgidos de estos acontecimientos internacionales tomaron, en un principio, visiones conservacionistas. El propósito general de este enfoque ha sido generar una sensibilización hacia la necesidad de cuidar el entorno natural. Los medios de comunicación cumplen la importante función de difundir mensajes que formen parte de la educación ambiental de las sociedades.

E. Guinsberg afirma que en la mayoría de los países los medios de comunicación de masas han desplazado a las instituciones tradicionales como la familia, la escuela, el barrio como el principal vehículo de educación “entendida ésta no en el limitado sentido de suministro de conocimientos, sino en el más amplio de orientación y formación de valores que hacen una forma de vida”³⁰

²⁹ *Ibid.*, p. 46.

³⁰ Citado por Martínez, p. 5.

Hacia el año de 1977, el concepto y objetivos de la educación ambiental se amplían. En la Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental celebrada en Tblisi se destacó la necesidad de que la educación ambiental no sólo sensibilice, sino modifique actitudes y proporcione nuevos conocimientos y criterios.

Un objetivo fundamental de la educación ambiental es lograr que los individuos y las colectividades comprendan la naturaleza compleja del medio ambiente natural y del creado por los seres humanos, resultante de la interacción de sus aspectos biológicos, físicos, sociales, económicos y culturales, y adquieran los conocimientos, los valores, los comportamientos y las habilidades prácticas para participar responsable y eficazmente en la prevención y solución de los problemas ambientales y en la gestión de la calidad del medio ambiente.

Otro propósito es mostrar con toda claridad las interdependencias económicas, políticas y ecológicas del mundo moderno, en las que las decisiones y comportamientos de los diversos países puedan tener consecuencias de alcance internacional.

La importancia de la educación ambiental se comprueba mediante la serie de conferencias y reuniones de especialistas en el mundo sobre el tema. El acontecimiento más trascendente para el medio ambiente - y por tanto, para la educación ambiental- ha sido la celebración de la Conferencia de las Naciones Unidas Sobre el Ambiente y el Desarrollo, Cumbre de Río en junio de 1992. Ahí, se reconoce nuevamente la trascendencia de la educación ambiental.

En octubre de 1992 se llevó a cabo el Congreso Mundial sobre Educación y Comunicación sobre Ambiente y Desarrollo (Eco-Ed) en Toronto, Canadá y en noviembre de ese mismo año, el Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental en Guadalajara, Jalisco.

La educación ambiental es considerada hoy en día como el proceso por medio del cual el individuo adquiere conocimientos, interioriza actitudes y desarrolla hábitos que le permiten modificar la conducta individual y colectiva en relación al ambiente en el que se desenvuelve.³¹

Para Alicia Castillo,¹ investigadora del Centro de Ecología de la Universidad Nacional Autónoma de México el fin último de la educación ambiental es "crear ciudadanos responsables con respecto al medio ambiente, es tener una relación que no acabe con los recursos".³²

2.2 La cultura ambiental

En términos de cultura, estudiosos de las causas de los problemas ambientales - filósofos, científicos, juristas, biólogos, ecólogos, comunicólogos- se refieren constantemente al término "cultura ecológica o ambiental" planteando la necesidad de enfrentar el deterioro ambiental. Enrique Leff explica la naturaleza de este tipo de cultura: "se ha planteado la necesidad de generar una "cultura ecológica" para transformar las relaciones del hombre con la naturaleza. Sin

³¹ Esther Fernández Mercado, "La comunicación ambiental" (tesina de licenciatura en ciencias y técnicas de la comunicación; México, D.F.: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, 1994), p. 25.

³² Castillo, entrevista.

embargo, generalmente esta "cultura" se entiende como la toma de conciencia de los diferentes actores sociales y la responsabilidad de la ciudadanía en cuanto al cuidado de su ambiente".³³

En una sucesión de ideas sobre el tema, podemos resumir que mediante los medios masivos se puede transmitir una educación ambiental informal que apoye la creación de una cultura ambiental o ecológica en las sociedades.

2.3 Comunicación ambiental

De igual manera en que se han presentado en este trabajo los términos educación y cultura ambiental y ecológica, se difunde recientemente entre instituciones internacionales el término comunicación ambiental.

En 1970 fue creado en Ottawa, Canadá el Centro de Investigación de Desarrollo Internacional (International Development Research Centre, IDRC), con una área dedicada a comunicar a través de los medios de difusión masiva los resultados de este Centro.

En 1993 se creó "GreenCOM", el proyecto de Educación y Comunicación Ambiental de la Agencia para el Desarrollo Internacional de Estados Unidos. En este programa se destaca que por mucho tiempo los proyectos ambientales no han producido las expectativas de mejorar el ambiente debido a que la gente, sus percepciones, sus herramientas y sus presiones sociales y económicas no han sido adecuados dentro del diseño e implementación de los mismos. Así, el organismo mencionado expone en qué consiste este proyecto: "La educación y

³³ Enrique Leff, "Cultura ecológica y racionalidad ambiental" en *Hacia una cultura ecológica* (México, D.F.: Fundación Friedrich Ebert-México, c1990), p. 39.

comunicación ambiental pueden integrar a la gente al proceso de cambio. EE&CC combina la mercadotecnia social, el desarrollo de la comunicación, la educación, metodologías de participación, análisis de géneros e investigación en ciencia social para ayudar a los individuos y a los grupos en el cambio de conductas acerca de temas específicos, al mismo tiempo que se les brinda conocimiento y herramientas para avanzar a grandes pasos en los problemas ambientales.”³⁴

En abril de 1995 se realizó en Dresden el Segundo Congreso Internacional sobre Comunicación Ecológica. Los organizadores destacan que la percepción del riesgo en la opinión pública depende de la manera en que la sociedad comunica sus riesgos de salud ambientales. Por lo tanto, afirman que las investigaciones médicas y científicas son tan importantes como la forma de comunicar a través de los medios para el manejo de los verdaderos riesgos ecológicos y de salud.³⁵

En México, Esther Fernández Mercado define que: “La comunicación ambiental es un proceso que busca sensibilizar al individuo sobre la relación del hombre con el ambiente y sobre la problemática creada en torno a ella, con el fin

³⁴ Agencia para el Desarrollo Internacional, *Listening to people, using environmental education and communication to promote change* (E.U.: 1996), 3 h. Material mimeografiado del proyecto GreenCOM.

³⁵ Museo de Higiene de Dresden, Alemania, Comisión de la Unión Europea, Programa de actividades, “Segundo Congreso Internacional Perspectivas de la Comunicación Ecológica, Ecología-Salud-Riesgos” (Dresden, Alemania: abril 1995), pp.1-8. En octubre de 1993 el Museo de Higiene de Dresden organizó un foro interdisciplinario titulado “Conciencia Ambiental y Medios de Comunicación”, congreso que precedió al celebrado en abril de 1995.

de que éste llegue a tomar conciencia de su papel como responsable de la permanencia de la vida en el planeta".³⁶

Alicia Castillo señala: "la comunicación ambiental es un instrumento de trabajo que utilizo dentro del campo de la educación ambiental, se emplea para cambiar actitudes de la gente hacia la naturaleza, es una área muy amplia que que se realiza tanto en el sistema formal de educación, a través de reuniones, seminarios, etc., como en la educación informal: teatros, museos, zoológicos), y los medios de comunicación. Sin embargo, cuando la gente habla en general de la comunicación ambiental se refiere al trabajo de la educación ambiental con los medios de comunicación".³⁷

En México prácticamente no existe literatura sobre el tema de comunicación ambiental. El antecedente de este tipo de comunicación es la que se ha desarrollado en países como Estados Unidos o Inglaterra. Como ejemplo, ya en 1985, la Asociación Internacional de Escritores Científicos organizó en California un seminario sobre "La Popularización Internacional de la Ciencia", con el propósito de conocer la situación de la difusión de los temas científicos -los cuales incluyen los ecológicos- en países en desarrollo.³⁸

³⁶ Fernández, h. 25.

³⁷ Castillo, entrevista.

³⁸ James Cornell, *Reporting the News and Effecting Change in the Developing Countries* (Los Angeles, California: International Science Writers Association, 1985), pp. 1-50. James Cornell es el presidente de la Asociación Internacional de Escritores Científicos fundada en 1967. Cornell señala que esta asociación surgió frente a la respuesta en el alcance internacional de la popularización de la ciencia y las comunicaciones. Los miembros de esta asociación son profesionales cuyos ingresos en su mayoría provienen de la actividad de escribir sobre ciencia, tecnología y temas relacionados, editores de dichos materiales, así como los que difunden esta información en medios de comunicación electrónicos.

En un sentido estricto podríamos considerar que el comunicador ambiental es aquel individuo o institución que difunde información medioambiental. Así, profesionales especialistas en ciencias como la Biología, la Química, la Física se han interesado más porque la difusión en los medios masivos de sus proyectos e investigaciones sea *sencilla* y *precisa* para grupos más amplios de la población independientemente de su publicación en revistas especializadas. De igual forma, grupos de personas con intereses afines como son los ecologistas y organizaciones de conservación de la naturaleza están interesados en difundir sus proyectos para informar a la población, o bien, para atraer recursos de instituciones privadas y públicas.

La comunicación ambiental abre nuevas posibilidades para apoyar los esfuerzos en la solución de los problemas ambientales. Así, especialistas en estos asuntos como son abogados, ecólogos o ingenieros están accediendo a espacios de difusión masiva como son los medios de comunicación independientemente de las instancias especializadas como son publicaciones, seminarios, foros, etc. De igual forma que en otro campo de la vida social como lo es la política o la economía, los aspectos ecológicos están adquiriendo mayores espacios en los medios de comunicación. La diferencia entre este tipo de información y las mencionadas estriba en que la difusión de la información ecológica es más reciente y más constante.

Aunque el fenómeno de comunicación ambiental ha sido poco estudiado en México destacan en este renglón Carlos Martínez de la Torre, Salvador Morelos Ochoa, Miguel Bárcena, Patricia Cardona, Iván Restrepo, Luis Manuel Guerra, y Jaime Maussan, quienes difunden mensajes científicos y ecológicos a través de

suplementos especiales, investigaciones videográficas, artículos periodísticos y programas de radio y televisión de medios masivos.

Es por ello que se plantea la necesidad de que se inicie en nuestro país un proceso de investigación con el propósito de profundizar en aspectos tales como la definición del concepto, el análisis de quienes transmiten este tipo de mensajes, de sus contenidos y formas de difusión, así como la delimitación de su propio campo de estudio.

Ahora bien, la importancia de la comunicación ambiental se reconoce ya desde la Conferencia de Estocolmo de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano de 1972, en el principio 19 de su proclama:

“Es también esencial que los medios de comunicación de masas eviten contribuir al deterioro del medio humano y difundan, por el contrario, información de carácter educativo sobre la necesidad de protegerlo y mejorarlo, a fin de que el hombre pueda desarrollarse en todos los aspectos”.³⁹

La comunicación ambiental se considera una herramienta de la educación ambiental informal que promueve a través de los medios masivos la creación de una cultura ambiental.

³⁹ González, p. 45.

APARTADO 3. PERIODISMO

3.1 Definición

El periodismo es una profesión que tiene como principal objetivo informar periódicamente a la sociedad de los acontecimientos actuales a través de los medios de comunicación masiva.

Para Julio del Río el periodismo satisface la necesidad humana de informarse de los sucesos que giran a su alrededor "por ser un medio entre el suceso y el lector", señalando que: "es un arte, una técnica y una profesión; un medio de comunicación social; la noticia o información periódica y su interpretación y el comentario; relato o testimonio del quehacer humano; la información diaria que trata de ser historia"⁴⁰

Al referirse Susana González al periodismo como un modo de ejercer la comunicación, en su análisis, delimita la actividad periodística como una función distinta de otras que tienen los medios masivos, señalando que el periodismo se ocupa sólo del registro y difusión de la noticia. Por lo tanto, la información que ocupe al periodismo debe ser "novedosa...oportuna...de interés general...y difundida masivamente".⁴¹ La noticia, entonces se convierte en la principal herramienta de la actividad periodística. Héctor Borrat se refiere a la noticia de la siguiente forma: "En cuanto *primera narración* de lo que está ocurriendo en la

⁴⁰ Río, p. 16.

⁴¹ Susana González Reyna, *Géneros periodísticos I: periodismo de opinión y discurso* (México, D.F.: Trillas, c1991), pp. 19 y 20.

escena política, la noticia es la primera instancia de este proceso de toma de decisiones que encontrará nuevas instancias en la ulterior producción de otros relatos y comentarios".⁴²

Vicente Leñero y Carlos Marín definen el periodismo como "una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público"⁴³. La información periodística responde así, a las preguntas qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué de los acontecimientos sociales. Es a través del periodismo que se difunde y explica a la sociedad qué pasa en su entorno -su ciudad, su país-, así como en el mundo y las posibles repercusiones de los acontecimientos en la vida personal y colectiva.

La función del periodismo es la de "influir en la vida colectiva a través de un mensaje que se hace público" y cuyos propósitos son: informar, interpretar, orientar, entretener y testimoniar.⁴⁴

La noticia, base del periodismo

Miquel Rodrigo Alsina afirma que la noticia es un producto de la industria informativa, destacando el origen social y político de la misma. Como materia prima del periodismo, en su análisis, este autor explica los aspectos teórico-

⁴² Héctor Borrat, *El periódico, actor político* (Gustavo Gilli Mass Media; Barcelona, España: Editorial Gustavo Gilli, c1989), p. 117.

⁴³ Carlos Marín y Vicente Leñero, *Manual de Periodismo* (3 ed.; México, D.F.: Grijalbo, c1986), p. 14.

⁴⁴ Luis Javier Mier y Dolores Carbonell, *Periodismo interpretativo: entrevistas con ocho escritores mexicanos* (México, D.F.: Trillas, c1981), p. 24.

epistemológicos (relación realidad-medios de comunicación), empíricos (el trabajo periodístico), e históricos (teorías de los efectos de los medios masivos).

Para Alsina, la noticia se nutre de un acontecimiento. Así, el acontecimiento es un fenómeno de percepción del sistema, mientras que la noticia es un fenómeno de generación del sistema de los medios de comunicación. Para este autor, las fuerzas políticas, los grupos económicos internos y externos y los medios de comunicación determinan la producción y la circulación de la noticia. En México, los dueños de los medios de comunicación y al mismo tiempo, de muchas otras empresas en otros ramos realizan recientemente alianzas económicas, como son el grupo Radio Red- Radio Centro o Estero Cien y Núcleo Radio Mil, por citar algunos ejemplos en la radiodifusión.⁴⁵

La influencia del periodismo en la sociedad se analiza en la teoría de la construcción de la agenda. Miquel Rodrigo Alsina desarrolla la relación entre los temas que son de interés e importancia para la sociedad y los que reflejan los medios de comunicación a través del periodismo. Por lo tanto, antes de describir este proceso, es importante señalar las características de los acontecimientos de los cuales parte el ejercicio periodístico.

1. La *referencia a lo personal*, a lo privado y a lo íntimo en relación a lo familiar.
2. Los síntomas del éxito (de lo cuantificable y de la atribución personal).

⁴⁵ Ana Isabel Arroyo, "Organización y funciones del equipo de redacción en el noticiero Enfoque" (tesina de licenciatura en ciencias y técnicas de la comunicación; México, D.F.: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, 1995), h.30.

3. La *novedad*, la percepción de “modernidad” de los fenómenos.
4. Los síntomas del ejercicio del *poder*.
5. La *distinción entre normalidad y anormalidad*, acuerdo y discrepancia con respecto a la orientación de la conducta individual y su valoración.
6. La *violencia*, la agresividad, el dolor, como pruebas del estar constantemente amenazado y la “delegación”, la experiencia de haber escapado de estos fenómenos sociales.
7. La *rivalidad personal*.
8. Referencia a los *ingresos personales* y los aspectos que se refieren al enriquecimiento de la vida individual.⁴⁶

Asimismo, los factores que determinan la selección de noticias se presentan en la siguiente relación de J. Galgunt y M.H. Ruge, citados por Alsina:

1. *Frecuencia*. Si un acontecimiento se produce en un tiempo ajustado a la periodicidad del medio y a su tiempo de producción es más probable que se convierta en noticia.
2. *Umbral*. Se percibe más un acontecimiento cuyo umbral de intensidad sea muy alto.
3. *Ausencia de ambigüedad*. Cuanto menos ambiguo sea el significado de un acontecimiento es más probable que sea noticia.
4. *Significatividad*. Esta se puede dar por afinidad cultural o por relevancia del acontecimiento.
5. *Consonancia*. Ante diversas expectativas de la audiencia.

⁴⁶ Rodrigo, p. 109.

6. *Imprevisibilidad*. Ante dos acontecimientos parecidos tendrá más posibilidades de ser seleccionado el más impredecible y raro.
7. *Continuidad*. Al ser un acontecimiento noticiable, se producirá una continuidad en la noticiabilidad de los hechos que guardan relación con él.
8. *Composición*. Un medio de comunicación transmite un conjunto de noticias que debe ser equilibrado.
9. *Valores socioculturales*. Referencia a personas, a naciones de élite, a personas de élite, o a cualquier cosa negativa.⁴⁷

3.2 Los orígenes del periodismo

Ángel Benito señala que existen estudios que ubican el nacimiento del periodismo desde que el ser humano empieza a vivir en comunidad, corriente historiográfica que ve en Roma el origen del periodismo. Los romanos colocaban en sitios públicos algunas hojas con noticias denominadas *acta diurna*: "en el mundo insuficientemente tecnificado de Roma, las incipientes formas de información dirigida al público, aun con su carácter minoritario, eran los primeros procedimientos tecnificados para informar al público... en este periodismo romano se manifestaba el valor de la noticia como núcleo de toda información y el carácter público de ésta"⁴⁸

⁴⁷ *Ibid.*, p. 111.

⁴⁸ Ángel Benito Jaén, *Fundamentos de teoría general de la información* (Madrid, España: Ediciones Pirámide, c1982), p. 52. Ángel Benito señala como principales autores de esta corriente, a: Leclercq (*Des journaux chez les romains*, 1938), Lieberkühn (*De diurnis romanorum actis*, 1840), Heinze (*De spuris diurnorum actorum fragmentis*, 1860), S. J. Schmidt, Zell, Hübner.

Para Terrou, el origen del periodismo se ubica en el siglo XIII con la aparición de las noticias, hojas escritas a mano, desarrolladas principalmente en Italia y Alemania "muchas veces redactadas en provecho de los poderosos, de los ricos mercaderes o banqueros"⁴⁹

Los antecedentes en donde aparece el periodismo inserto en el desarrollo tecnológico se ubican hacia el año 1621 (la imprenta llegó a Inglaterra a fines del siglo XV) con los denominados *corantos*. Su contenido se centraba en informaciones del exterior, y no se publicaban regularmente (como ocurriría con los periódicos de épocas posteriores). Durante el siglo XVI, mucho después de que la imprenta se iniciara en los países europeos, el gobierno veneciano imprimía una pequeña hoja de noticias que podía ser adquirida por una *gazeta* (moneda de escaso valor).

En su interpretación, Melvin L. De Fleur señala que estas publicaciones estaban reguladas por el gobierno. En este sentido, en general, el siglo XVII se caracterizó por la firme regulación para todas las formas de material impreso.⁵⁰

Ángel Benito, destaca que el periodismo cristaliza en las diversas sociedades con informaciones periódicas y públicas en formatos derivados de las nuevas tecnologías del siglo XIX "cuando la revolución industrial inglesa descubre la máquina de vapor y la empieza a aplicar a las máquinas de imprimir".⁵¹

⁴⁹ Citado por Benito, p. 53.

⁵⁰ Fleur, p. 78.

⁵¹ Benito, p. 54.

En México, el periodismo tiene sus orígenes en la época precolombina: "Bueno es recordar hoy, por tanto, los nombres de aquellos servidores del emperador azteca que -obviamente ignorándolo- inauguraron, por así decirlo, la era de lo que hoy conocemos como "enviados especiales", al contemplar azorados en Veracruz a los conquistadores, yendo ellos disfrazados de comerciantes del lugar".⁵²

No obstante, para Salvador Novo, la historia del periodismo mexicano se inicia en el año 1722 con la aparición del primer periódico propiamente dicho: *La Gaceta de México*. El antecedente inmediato a este documento se ubica dos siglos atrás, durante la Nueva España, cuando la sociedad escuchaba con atención las noticias de los "pregoneros" (personas nombrados por autoridades virreinales). Estas noticias eran las medidas tomadas por los ayuntamientos, mismas que debían obedecerse.

Así, el periodismo moderno en México comienza a principios del siglo XIX, formado por los periódicos impresos, antecesores de los modernos diarios.

El periodismo objetivo.

El periodismo objetivo -presentación de noticias en forma imparcial e impersonal- se convirtió en el ideal del periodismo norteamericano del siglo XIX. El periodismo de tipo "objetivo" reemplazó al periodismo personal del siglo XIX,

⁵² Ma. del Carmen Ruiz Castañeda, [y otros], *El periodismo en México: 450 años de historia* (2 ed.; México, D.F.: Departamento de Publicaciones ENEP-Acatlán, 1980, c1974), p. 11.

que se había caracterizado por la publicación de noticias parciales para promover determinados puntos de vista.

“El periodismo objetivo, como el antecedente del periodismo de explicación y análisis, significa mostrar un suceso tal como realmente tiene lugar, una situación tal como realmente existe. Es una presentación de hechos exacta, equilibrada, imparcial, sin prejuicios personales, ni influencias exteriores”.⁵³

No obstante, esta definición de periodismo objetivo ha quedado rebasada hoy en día, ya que lo que se presenta es una versión de ese acontecimiento. Máximo Simpson señala que la objetividad es “este esfuerzo de comprensión, aun teñido por los condicionamientos sociales y la subjetividad individual del investigador, elimina (o trata de eliminar) la arbitrariedad de una simple visión impresionista”⁵⁴

3.3 Los géneros periodísticos

Los géneros periodísticos surgen durante la primera manifestación histórica del periodismo: la prensa escrita.

⁵³ Blake Reed y Edwin Haroldsen, *Taxonomía de conceptos de comunicación* (México, D.F.: Ediciones Nuevomar, c1987), p. 61.

⁵⁴ Máximo Simpson, “Reportaje, objetividad y crítica social, el presente como historia”, en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, XXVIII, (1983), p. 151.

José Luis Martínez Albertos define a los géneros periodísticos como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva.⁵⁵

Carlos Marín señala que los géneros periodísticos son formas de expresión mediante las cuales se ejerce el periodismo. Los géneros periodísticos se distinguen entre sí por el carácter informativo, interpretativo y de opinión, o bien, aquellas formas de expresión que reúnen a ambos en un trabajo periodístico.

Es importante señalar que la clasificación de los géneros periodísticos varía de acuerdo a los diferentes autores consultados. Para Marín y Leñero, los géneros periodísticos informativos son la nota informativa, la entrevista y el reportaje. Los de opinión o interpretativos son el artículo de fondo, la columna, la crónica y la editorial.

Sin embargo, el trabajo de Mier y Carbonell ubica a la entrevista y al reportaje como un género periodístico interpretativo: "...el periodismo interpretativo y sus dos géneros característicos: entrevista y reportaje".⁵⁶

Julio del Río, relacionando los acontecimientos históricos con estas formas de expresión del periodismo, se refiere al periodismo informativo, formado por la nota informativa, la crónica noticiosa y la entrevista; el de opinión formado por artículo de fondo, el editorial, la crítica (de arte y espectáculos), la caricatura política, la columna y el ensayo; señala al reportaje como el género periodístico

⁵⁵ Citado por Luisa Santamaría, *El comentario periodístico: los géneros persuasivos* (Madrid, España: Paraninfo, c1990), p. 17.

⁵⁶ Mier, p. 11.

explicativo o interpretativo; y el género de entretenimiento conformado por las tiras cómicas, crucigramas, acertijos, etc.⁵⁷

De las clasificaciones antes mencionadas, se concluye que tanto la entrevista como el reportaje y la crónica son relatos que informan e interpretan al mismo tiempo. Por lo tanto, cada trabajo determina el peso específico que lo caracteriza. Además, los géneros periodísticos se enriquecen con rasgos o estilos literarios como son el cuento, la novela o el ensayo.

Los géneros periodísticos de Información:

La nota informativa.

Es el género que da origen al surgimiento del periodismo en el pasado y es la base de los demás. Mediante este género se dan a conocer los acontecimientos de interés colectivo. Para Susana González, es un género expositivo y tiene como propósito informar en forma oportuna un suceso noticioso.⁵⁸

La entrevista.

Es una conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado. *Como técnica de investigación*, es una herramienta que apoya a los demás géneros periodísticos ya que "puede fungir como recolector de información para

⁵⁷ Río, p. 42

⁵⁸ Susana González, p.25

hacer una nota informativa o formar parte de un reportaje".⁵⁹ Como género periodístico independiente, adquiere forma de diálogo o de semblanza en un relato biográfico. A través de la entrevista se recogen informaciones, noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones o juicios.

Carlos Marín y Vicente Leñero subdividen a la entrevista en entrevista noticiosa o de información, a la que recoge informaciones; de opinión, a la que obtiene opiniones o juicios; y a la que sirve para que el periodista realice un retrato psicológico y físico del entrevistado, se le llama de semblanza.

Luis Javier Mier y Dolores Carbonell coinciden en la existencia de tres tipos de entrevistas y consideran que este género periodístico genera conocimiento adicional del tema de actualidad e interés social de que se trate: "La entrevista no es, entonces, (...) sino diálogo abierto donde cada respuesta señala nuevas interrogantes y marca nuevos rumbos. En la entrevista -y esta es una de sus ventajas sobre la simple recolección e información- se puede y debe repreguntar, puntualizar aspectos, impugnar afirmaciones, señalar contradicciones, regresar al principio con nuevos argumentos, etc."⁶⁰

La crónica.

Es la narración de un acontecimiento. En la crónica se transmite la información y las impresiones del cronista. Este género se emplea para recrear la atmósfera en que se produce un determinado suceso. Susana González, al

⁵⁹ *Ibid.*, p. 46.

⁶⁰ Mier, p. 28.

referirse a la estructura de la crónica señala tres puntos: a) evocar el suceso; b) ordenar los datos aunque no necesariamente en la secuencia en que sucedieron; c) hacer atractiva la narración para "revivir" con detalles el acontecimiento y; d) incluir un comentario final.⁶¹

Reportaje: el género Interpretativo

Es el género periodístico más completo, ya que en él se incluyen los demás. Los reportajes se elaboran para ampliar, completar y profundizar la noticia; para explicar un problema, plantear y argumentar una tesis o narrar un suceso. Con el reportaje se investiga, describe, informa, entretiene, documenta. Máximo Simpson define que el reportaje es una "narración informativa en la cual la anécdota, la noticia, la crónica, la entrevista o la biografía están interrelacionadas con los factores sociales estructurales, lo que permite explicar y conferir significación a situaciones y acontecimientos: constituye, por ello, la investigación de un tema de interés social en el que, con estructura y estilo periodísticos, se proporcionan antecedentes, comparaciones y consecuencias, sobre la base de una hipótesis de trabajo y de un marco de referencia teórico previamente establecido".⁶²

⁶¹ Susana González, p. 37.

⁶² Simpson, p. 52. Para este autor, el reportaje es un género informativo e interpretativo a la vez. Susana González y Julio del Río lo clasifican como un género informativo. Para este trabajo, el reportaje queda clasificado como un género interpretativo.

Los géneros periodísticos de opinión:

Página editorial

Es el género mediante el cual a través de un medio periodístico (publicación) se da a conocer sus puntos de vista sobre un acontecimiento de interés actual. Susana González señala que el principal propósito de este género es influir en la opinión pública acerca de un suceso noticioso. Para esta autora, el artículo editorial puede clasificarse conforme a los siguientes objetivos: informativo, explicativo, interpretativo, polémico, exhortativo, de campaña, persuasivo y de interés humano.⁶³

Artículo de fondo

En el artículo de fondo el articulista emite sus interpretaciones, opiniones o juicios en torno a temas de interés general. Para Susana González "es el género periodístico que de manera personal informa e interpreta los acontecimientos y establece alguna tesis o doctrina".⁶⁴ Son dos tipos de articulistas quienes ejercen este género periodístico: los profesionales del periodismo y los colaboradores, especialistas en materia de la cual escriben. Los temas que se abordan son actuales y de interés general. Susana González señala que en relación a su propósito, el artículo de fondo puede ser de comentario y de crítica. De este modo, en el de comentario los periodistas exponen una idea y la comentan para manifestar sus puntos de vista respecto al tema. En el artículo crítico el periodista

⁶³ Susana González, pp. 57 - 59.

⁶⁴ *Ibid.*, p. 69

no solo comenta sino que al valorar y profundizarse en la información expresa una posición frente al tema.

Columna

Susana González define a este género de opinión como aquel que “con una frecuencia determinada, interpreta, analiza, valora y orienta al público respecto de sucesos noticiosos diversos”⁶⁵ Destaca, asimismo, a la periodicidad, la titulación fija en nombre y en tipografía y al carácter personal y emotivo como sus características y aclara que a diferencia del editorial y artículo de fondo el columnista no asume necesariamente una posición frente a los hechos. La clasifica en columna de opinión, de información, humorística, de personalidades y revoltillo.

Ensayo

Humberto Cuenca define que el ensayo es el desarrollo de un argumento, con orientación interpretativa o de investigación sobre cualquier tema con “rigor crítico, lírica entonación y propósito orientador”⁶⁶ Al referirse a su diferencia con el ensayo humanístico manifiesta que es la actualidad del tema lo que lo distingue.

⁶⁵ *Ibid.*, p. 89.

⁶⁶ Citado por Susana González, p. 103.

Reseña Crítica

Julio del Río la ubica en las secciones de literatura, arte y espectáculos, incluyendo deportes. Se lleva a cabo una síntesis, un análisis y un juicio sobre el tema especializado por el uso de términos técnicos.⁶⁷

⁶⁷ Río, p. 42.

APARTADO 4. PERIODISMO Y MEDIO AMBIENTE

4.1 Antecedentes

La difusión de los temas ambientales se ubica a finales de los años cincuentas, principalmente en los países desarrollados, a partir de acontecimientos de accidentes químicos y biológicos, los cuales causaron graves desequilibrios a los ecosistemas, afectando la salud y poniendo en riesgo la vida de miles de personas.

La contaminación atmosférica en Londres, derivada del hollín que salía de las chimeneas de las casas que quemaban leña para calentar sus alimentos y agua, causó en 1957 la muerte de 4,500 personas.⁶⁸

Este tipo de noticias dieron la vuelta al mundo y llamaron la atención sobre los peligros que corrían el ser humano y la naturaleza por la producción industrial descontrolada; constituyeron, asimismo, una rama de la información en los medios sobre hechos que tenían el significado ambiental y que podían causar daños importantes a la salud de los seres humanos y de otros seres vivos.

Adicionalmente, las publicaciones del Club de Roma reseñadas en la prensa escandalizaron al mundo hace 20 años en su primer informe: *Los límites del crecimiento*, elaborado por el Instituto Tecnológico de Massachussets (M.I.T.). Se trataba de verificar si el desarrollo económico ilimitado podía tener futuro o si

⁶⁸ Derek Elsom, *La contaminación atmosférica* (Madrid, España: Cátedra, 1990), p. 26.

bien existían límites al crecimiento. Esta difusión también contribuyó, en forma importante, a sensibilizar a la opinión pública acerca del tema ambiental.⁶⁹

El tema ambiental se refuerza en los setentas con la difusión de documentales acerca de las maravillas de la naturaleza y los procesos biológicos de los seres vivos en el planeta.

En un principio, los grupos ambientalistas en países llamados desarrollados se organizaron y ellos fueron quienes ejercieron presión sobre quienes manejan los medios de comunicación para difundir sus denuncias. Eran estos grupos la principal fuente de información para los medios de comunicación acerca de estos temas. En la actualidad, esto ha cambiado y los especialistas y académicos gozan de mayor credibilidad.⁷⁰

Peter Desbarats señala que la cobertura periodística de asuntos ambientales en los medios fue creciendo en la década de los ochentas y no presentó signos de disminución en los noventas, frente a un mundo de crecimiento demográfico y recursos naturales finitos: "La forma en que responderemos a los retos ambientales dependerá de una amplia información que

⁶⁹ Donella H. Meadows, [y otros] *Más allá de los límites del crecimiento* (2 ed.; México: D.F.: Aguilar Mexicana de Ediciones, 1993, c1992), p.10 y 20. El Club de Roma es un organismo internacional formado por economistas como Ricardo Díez Hochleitner, Jan Timbergen (premio nobel de economía), Aurelio Peccei. En los años 70's el primer informe presentado a la opinión pública del Club de Roma se llamó *Los límites al crecimiento*. La versión actualizada de este informe realizado por el Instituto Tecnológico de Massachussets publicada en 1992 es *Más allá de los límites del crecimiento*.

⁷⁰ Martínez, p. 17.

recibamos. Los medios masivos juegan un papel importante en la formación de nuestras reacciones personales y políticas frente a los problemas ambientales”⁷¹

4.2 La información ecológica.

En México, la difusión de los problemas relacionados con las alteraciones ecológicas y la contaminación ambiental ha crecido significativamente en los últimos años. Por tanto, Ecología y ambiente son dos términos difundidos entre la opinión pública a través de los medios masivos. Su estudio ya no se limita a los activos grupos ambientalistas y a los círculos de especialistas.

A mediados del siglo XIX Haeckel definió a la Ecología como “la economía de la naturaleza”.⁷² Carlos Martínez afirma que esta definición ha ido cambiando y citando a Odum, señala que es la ciencia que estudia la relación del hombre con su ambiente. Aunque las alteraciones ecológicas siempre han estado presentes, Martínez destaca que las actuales tienen dimensiones que pueden catalogarse

⁷¹ Leone Pippard, autor del prólogo del libro: *Covering the environment, a handbook on environmental journalism*, pág. vii.

⁷² Citado por Martínez, p. 12.

como "crisis ecológica", después de reconocerse esta situación en la reunión mundial de Estocolmo.⁷³

Medio Ambiente, es un término que se refiere al entorno en el que viven los seres vivos, incluyendo al ser humano. Es un "compendio de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinados que influye en la vida material y psicológica del hombre".⁷⁴

Así, hoy en día es común ver en los encabezados de las notas informativas términos como contaminación ambiental, contaminación del aire, problemas ambientales, tecnología ecológica, entre otros.

Respecto a estos términos, Alicia Castillo señala: "un problema ecológico puede ser, en concreto, que en un lago natural introdujeron una especie exótica de pez que no existía, habiendo por tanto, un cambio en las relaciones de los seres vivos de esa laguna. Pero en el momento en que se analiza desde otra óptica, es decir, quién introdujo esos peces y por qué lo hizo, entonces el

⁷³ Se refiere a la primera reunión mundial sobre medio ambiente, celebrada en Estocolmo con la participación de los representantes de 113 naciones. La Organización de las Naciones Unidas estableció en 1983 la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, que en su informe advertía que la humanidad debía cambiar las modalidades de vida y de interacción comercial si no deseaba el advenimiento de una era con inaceptables niveles de sufrimiento humano y degradación ecológica. En 1987 el informe de la denominada Comisión Brundtland, en honor a su presidenta (primera ministra de Noruega), señalaba que la economía mundial debía satisfacer las necesidades y aspiraciones legítimas de la población, pero que el crecimiento económico debía guardar armonía con el carácter finito de los recursos del planeta.

⁷⁴ Real Academia Española, Diccionario de la lengua española, IV (19 ed.; Madrid, España: Editorial Espasa-Calpe, 1981,c1970), p. 866.

problema se vuelve ambiental porque tiene que ver con factores sociales y económicos de la sociedad".⁷⁵

Vale la pena mencionar ejemplos que se refieren a problemas ecológicos y ambientales actuales, como son: la deforestación (en México cada año se cortan 500 mil hectáreas de bosques), la desertificación (más del 40% de suelos fértiles se han perdido), la contaminación de ríos y mares, la contaminación del aire en la Ciudad de México, la pérdida de especies vegetales y animales en selvas y bosques, el aumento incontrolado de los desechos tóxicos, etc.

Carlos Martínez de la Torre afirma que si bien la difusión de estos temas ha aumentado, esto no ha logrado impedir el curso ascendente de los trastornos ecológicos y peligros que amenazan la salud de los seres vivos.⁷⁶

Martínez de la Torre afirma que este proceso de difusión de temas ambientales de varias décadas en el mundo y de apenas dos en México ha derivado en una opinión pública más informada respecto de estos temas. En muchos casos, incluso, se han registrado cambios de hábitos y actitudes individuales, familiares y hasta comunitarias, pero que son insuficientes frente a los crecientes problemas ambientales. Al respecto, han surgido grupos formados por profesionales y personas independientes interesados en trabajar en forma activa con la participación ciudadana. Así, organismos como la Fundación Mexicana para la Educación Ambiental, Naturalia, Pronatura, Fondo Mundial para

⁷⁵ Alicia Castillo, entrevista.

⁷⁶ Martínez, p. 10.

la Naturaleza, son algunos ejemplos que trabajan en proyectos concretos con la intención de revertir los procesos de degradación ecológica y ambiental.⁷⁷

Otro aspecto importante de la difusión ambiental en México es que ésta se ha desarrollado en forma creciente pero inconstante. Es decir, aparecen y desaparecen espacios o programas con el tema ambiental en los medios de comunicación. Schoenfeld, C., destaca las siguientes causas:

1) "La degradación ambiental pocas veces está ligada a un evento interesante, raro y/o significativo que haya ocurrido en las últimas 24 horas". Son procesos lentos y continuos, lo cual les resta *noticiabilidad*. 2) Cuando el medio ambiente pasó a ser un tema institucionalizado y cotidiano, perdió cobertura.⁷⁸

Surge entonces el cuestionamiento de por qué si los medios de comunicación han incrementado la cobertura de los temas ambientales no se han detenido los procesos de degradación de los ecosistemas y de la contaminación.

Carlos Martínez destaca que el verdadero origen del problema se encuentra en el *modelo de desarrollo económico y de consumo* actual que prevalece en el

⁷⁷ La Secretaría de Desarrollo Social y el Instituto Nacional de Ecología publicaron en 1994 el texto: Directorio Verde de organismos no gubernamentales. En su presentación, señala: "una gran cantidad de organizaciones aportan elementos en la formulación de estrategias, vigilan su aplicación, realizan programas específicos de protección y restauración, o estimula el involucramiento de la ciudadanía en la prevención y corrección de los problemas ambientales". Ver bibliografía al final.

⁷⁸ Citado por Marina Leal, "Educación Ambiental para los medios de comunicación masiva: análisis del tratamiento que han dado tres periódicos al problema del agua en la cuenca de México" (tesis de licenciatura en biología; México, D.F.: Facultad de Ciencias, Universidad Nacional Autónoma de México, 1993), p. 69.

mundo. Los valores sociales identifican "bienestar, confort, valía y realización personal con un consumo cada vez mayor y más diversificado de bienes materiales...al final siempre acaba por imponerse la lógica del desarrollo depredador"⁷⁹

Este planteamiento fue señalado por el Club de Roma, en el informe *Los límites al crecimiento* en el cual se concluyó que la Tierra llegaría a su fin de desarrollo físico en 100 años, si no cambiaban las directrices económicas y de crecimiento de la población, advirtiendo que "el desarrollo sostenible sólo se logrará a condición de un cambio radical en la gestión, producción y utilización eficaz de los recursos disponibles y, sobre todo, como resultado de modificar los hábitos consumistas desordenados, reconociendo que los parámetros del estilo de vida actualmente más extendidos son insostenibles..."

La Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas define a una sociedad sostenible como aquella que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para hacerse cargo de sus propias necesidades.⁸⁰

Si el deterioro ambiental y sus consecuencias para la humanidad fueron reconocidas en 1972 en Estocolmo, 20 años más tarde se reconocieron los pocos avances mundiales por revertir esta situación durante la "Cumbre de la Tierra" celebrada en Río de Janeiro en 1992, evento en el que estuvieron presentes 179

⁷⁹ Martínez, p. 2.

⁸⁰ *Ibid.*, p. 248.

representantes de gobiernos de todo el mundo, con asistencia de 450,000 personas.

4.3 La prensa ambiental

La cobertura de los temas ambientales en la prensa mexicana, como lo señalamos, es más reciente que en otras partes del mundo. Por sus características, la prensa escrita se ha prestado más para el análisis de profundidad de los problemas ambientales. En algunos medios, incluso, se han creado secciones fijas o suplementos especiales para el tratamiento de la temática ambiental.

En un sondeo entre reporteros de prensa y radio realizado en 1990 por Martínez de la Torre para identificar problemas de la cobertura ambiental, se llegó a las siguientes conclusiones:

- 1) La fuente cuenta ya con un cierto grado de especialización reconocida, aunque todavía no en el nivel de otras fuentes tradicionales.
- 2) Generalmente se recurre a fuentes de carácter no gubernamental como instituciones científicas, autónomas o especialistas en particular, seguido por la consulta a grupos ecologistas y gobierno. Prácticamente nadie expresó recurrir al sector empresarial, a pesar de su importante papel en el problema.
- 3) Poco o nulo seguimiento de los problemas, ya que se desconoce en general el resultado de la información o denuncias presentadas en sus medios.

4) Aunque se reconocen importantes avances en la calidad científica y la profundidad de los temas en comparación con años pasados, se aceptó que falta alcanzar el nivel de calidad en cobertura de otros países.

5) Se reconoce que la presión ciudadana ha sido el factor más importante para que medios y gobierno hayan adoptado una actitud más receptiva.⁸¹

En esencia, el reportero que cubre asuntos ambientales se enfrenta a las limitaciones propias del quehacer periodístico como por ejemplo, los espacios limitados frente a un universo de información. El periodismo sobre asuntos ambientales es una especialización más, de otras ya tradicionales como la política o la económica. No obstante, esta especialización se imparte a través de cursos o mediante la práctica misma del reportero. Por tanto, las bases periodísticas formales, propias de una carrera universitaria son las mismas.

El periódico *Reforma* cuenta, desde hace dos años, con reporteros en asuntos ambientales. En una entrevista realizada por la autora de este trabajo al director editorial de este diario, Lázaro Ríos, señaló que el periodismo en asuntos ambientales es una especialización naciente "mientras el periodismo político o económico son temas ya de mucho tiempo, el tema ambiental apenas está entrando al periodismo"⁸²

En efecto, la cobertura de asuntos ambientales es reciente incluso en países como Estados Unidos o Canadá. La Federación Internacional de

⁸¹ Martínez, pp. 15 - 17.

⁸² Entrevista con el Ing. Lázaro Ríos, Director Editorial del periódico *Reforma*, México, D.F., 4 de julio de 1996.

Periodistas Ambientales (por sus siglas en inglés, la IFEJ) se fundó en Dresden, Alemania en 1994. La federación se reunió en noviembre de 1994 en París y asistieron 150 periodistas de 52 países para analizar los temas ambientales en sus naciones, compartir fuentes e información y trabajar sobre un consejo administrativo y un código de ética. El encuentro más reciente de periodistas sobre asuntos ambientales se registró en Boston, Massachusetts en octubre de 1995. En un borrador del código de ética para la federación, se confirma el aumento en la cobertura ambiental citando como evento internacional el realizado en Estocolmo en 1972. En este documento se expone la preocupación de los periodistas acerca de la difusión de los asuntos ambientales:

Los cambios espectaculares en tecnología, especialmente la tele-observación por satélites, y la presencia de grupos económicos de poder con sus propios centros de investigación en el sector ambiental, contrastan con la lentitud de los medios de comunicación para satisfacer el creciente clamor de la opinión pública acerca del estado ambiental del planeta. Además de este intervencionismo industrial y económico existe también una interferencia política a nivel estatal, regional y local de los gobiernos que obstruye la transparencia en la información ambiental con fines de evitar los riesgos en sus intereses electorales.⁸³

Otro organismo formado en esta década en Estados Unidos es la Sociedad de Periodistas Ambientales (Society of Environmental Journalists) organización no lucrativa "dedicada a elevar la calidad y precisión del trabajo periodístico

⁸³ International Federation Environmental Journalists, "Our Boston Meeting", en *La Voz del Planeta*, 3 (Marzo - Abril, 1995), p. 1.

ambiental. Su misión es avanzar en el proceso de comprensión de los asuntos ambientales para elevar la calidad y la exactitud de la información periodística ambiental. La sociedad trabaja a través de una variedad de programas y servicios que apoyen la discusión e intercambio de información entre periodistas, científicos, educadores, funcionarios, representantes de la industria, grupos ambientalistas y ciudadanos preocupados en asuntos ambientales”⁸⁴

La especialización en este tipo de información periodística se viene realizando a través de talleres y seminarios. El Foro Asiático para Periodistas Ambientales (ESCAP) realiza desde 1988 seminarios y cursos de capacitación para periodistas ambientales.

En Canadá, desde 1989 La Universidad de Ontario Oeste brinda cursos de una semana para periodistas que cubren asuntos ambientales. De acuerdo al director de este curso, Michael Keating pocos periodistas tienen una educación formal científica o ambiental y constantemente se enfrentan con asuntos complejas en estos campos. Incluso, muchas de estas noticias son cubiertas por periodistas que no cubren asuntos científicos o ambientales, por lo que este curso tiene el propósito de brindar información y fuentes que apoyen el trabajo periodístico en estos temas.

Sobre el periodismo en asuntos ambientales, Keating señala: “Entender el ambiente no es fácil. Los periodistas se enfrenta con acontecimientos que involucran una mezcla de física atmosférica, químicos orgánicos, análisis de

⁸⁴ Emilia Askari, “Strategic plan defines SEJ’s mission”, en *SEJournal*, V, 2, (Summer 1995), p. 2.

riesgos, el uso de recursos naturales, economía y política. Los medios masivos tienen una profunda responsabilidad porque son ellos la fuente primaria de información de muchas personas. Las noticias de asuntos ambientales tienen influencia sobre políticas de gobierno, inversiones privadas, programas de educación, así como las opciones de compra de millones de individuos”.⁸⁵

En México se han organizado desde 1989 talleres para elevar la calidad de la difusión de los temas científicos y ambientales:

- En 1989, el taller de redacción científica que auspició la International Development Research Centre (IDRC).
- En 1990, el seminario “Periodismo y Medio Ambiente” auspiciado por la Fundación Freidreich Ebert.
- En 1990, el seminario “Ecología para la Comunicación” organizado por el Centro de Ecología de la UNAM.
- 1992 Primer Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental que incluyó una mesa de trabajo sobre Comunicación y Medio Ambiente.
- 1993 Primer Seminario sobre la Contaminación en el Valle de México auspiciado por el Departamento del Distrito Federal y organizado por el Instituto Autónomo de Investigaciones Ecológicas, INAINE, A.C.
- 1995 Seminario “Reportando el Ambiente” auspiciado por el Centro para Periodistas Extranjeros, El Centro de Información de la Organización de las

⁸⁵ Mikael Keating, *Covering the environment, a handbook on environmental journalism*, (Ottawa, Canadá: National Round Table Series on Sustainable Development, c1993), p. 1.

Naciones Unidas (ONU) y el Instituto Autónomo de Investigaciones Ecológicas, INAINE, A.C.

- 1995 Seminario sobre Periodismo Ambiental auspiciado por el Centro para Periodistas Ambientales y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.⁸⁶
- 1995 Taller sobre Comunicación de Riesgos auspiciado por el Departamento del Distrito Federal.

En México, desde 1995 el Programa Universitario de Medio Ambiente (UNAM) realiza un taller sobre Periodismo Ambiental, impartido por el periodista Iván Restrepo y la Maestra en Ciencias Marina Leal.

Para Lázaro Ríos, la especialización del reportero, sea política, de finanzas o de ecología es fundamental "queremos que nuestros periodistas tengan las dos piernas igual de fuertes, la pierna de la información y la pierna del conocimiento".⁸⁷

La fuente de Ecología y Medio Ambiente se amplía y fortalece frente a las fuentes tradicionales, con la creación en 1994 de la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca. Esto se traduce en una mayor cobertura del tema ambiental.

⁸⁶ En este seminario se proporcionó el texto *Diez recomendaciones prácticas para la investigación y redacción de reportajes sobre temas ambientales*, publicado por el Centro para Periodistas Ambientales, The Center for Foreign Journalists (CFJ) y la Fundación Mundial para la Naturaleza, World Wide Fund for Nature (WWF). Asimismo, el diseño del programa de dicho taller fue realizado por Susana Guzmán Ortega y Jeffrey Stoubbs.

⁸⁷ Ríos, entrevista.

Con el propósito de identificar los principales géneros periodísticos del tema ambiental, la autora de este trabajo recopiló durante tres meses la información ecológica y ambiental publicada en dos diarios capitalinos. Prevalecen, después de la nota informativa, el artículo de fondo, y en un tercer lugar, el reportaje.⁸⁸

Para el periódico *Reforma* los géneros de opinión representaron un 20% de la información ambiental. Lázaro Ríos, directivo de este diario, señala que como política editorial existe una tendencia a la disminución de los géneros de opinión y un incremento del reportaje: "De un 10 a un 15 será un buen porcentaje porque siempre tendrá que ver opinión y análisis de fondo. Pero creo que precisamente cuando el periodista especializado convierta la ecología en algo más cotidiano en los periódicos va a haber más notas informativas, ya que en la actualidad son pocas frente a otro tipo de notas como las políticas o económicas".

Durante tres meses, se publicaron sólo dos reportajes en el periódico *Reforma*, al respecto, Lázaro Ríos, explica: "El reportaje debe tener un futuro cada vez más amplio. Lo que pasa es que estos espacios se redujeron por problema de papel. No es problema de política editorial del periódico, sino de altos costos del papel".

⁸⁸ Debido a las limitaciones en tiempo y espacio para el desarrollo del presente trabajo, se eligió realizar en dos diarios, uno nacional -*Excélsior*- y otro de la ciudad de México -*Reforma*-, una evaluación para identificar los principales géneros periodísticos y los asuntos de la información ecológica y ambiental en los meses de agosto, septiembre y octubre de 1995. *Reforma* publicó 115 notas informativas, 25 artículos de fondo y 2 reportajes. *Excélsior* publicó 128 notas informativas, 8 artículos de fondo y 2 reportajes. Los asuntos principales de la información ecológica en el periodo mencionado aparecen en la pág. 38 de este trabajo.

<u>REFORMA</u>	
<u>INFORMACIÓN ECOLÓGICA</u>	
<u>GÉNEROS PERIODÍSTICOS</u>	
<u>AGOSTO-SEPTIEMBRE-OCTUBRE 1995</u>	
NOTAS INFORMATIVAS	115
ARTÍCULO DE FONDO	25
REPORTAJE	<u>2</u>
	147

El periódico *Reforma* mantiene desde su primera publicación una sección dedicada a los temas medioambientales: Alejandro Ramos, editor de la sección Calidad de Vida explica en qué consiste la misma: "Desde su nacimiento -20 de noviembre de 1993- *Reforma* planea una página completa denominada "Calidad de Vida" dentro de la sección Ciudad con el objetivo de reproducir los eventos sobre medio ambiente. Esta proyección se basó en tres ejes temáticos básicos: urbanismo, salud y contaminación ambiental."⁸⁹

De lo antes señalado, Alejandro Ramos explica que en un principio se difundía cualquier denuncia respecto a temas ambientales pero que debido a que en muchos casos han observado que existen en el fondo de estas denuncias intereses políticos o económicos. "Nos hemos dado a la tarea de realizar una previa investigación, aunque nos implique mayor tiempo la publicación de alguna noticia. *Reforma* mantiene una filosofía de estar lo más apegado a lo que sucede en el ámbito social. Tenemos autonomía -independencia económica- y gente joven. La cobertura de los temas ambientales es algo nuevo e importante para nosotros".

⁸⁹ Entrevista con el Lic. Alejandro Ramos, Editor sección Calidad de Vida, periódico *Reforma*, México, D.F., 6 de noviembre de 1995.

Ramos señala que sus fuentes son instituciones gubernamentales, organismos llamados no gubernamentales y universidades e instituciones de investigación. Con el propósito de conocer el tipo de cobertura medioambiental se enlistan las fuentes citadas por este diario:

Fuentes Gubernamentales:

La Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP), el Instituto Nacional de Ecología (INE); la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA); la Dirección de Ecología del Departamento del Distrito Federal; la Comisión Metropolitana para la prevención y control de la Contaminación Ambiental en el Valle de México,

La Secretaría de Salud; la Subsecretaría de Salud y Desarrollo Social del Departamento del Distrito Federal; ISSTE; Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS); Instituto Nacional de Pediatría; Instituto Nacional de Cancerología (y todos aquéllos dedicados a la salud humana); Hospital Infantil de México; la Comisión de Ecología de la Cámara de Diputados; la Comisión de Ecología de la Asamblea Legislativa; la Comisión de Ecología de la Cámara de Senadores; la Comisión Nacional para el estudio y uso de la biodiversidad (Conabio).

Fuentes no gubernamentales:

El Centro de Derecho Ambiental, A.C.; Centro de Ecodesarrollo, A.C.; Greenpeace; Unión de Grupos Ambientalistas, A.C.; Grupo de los 100; Movimiento Ecologista Mexicano; el Colegio de Arquitectos, A.C.; el Consejo

Nacional de Industriales Ecologistas; Instituto Autónomo de Investigaciones Ecológicas, INAINE, A.C.

Fuentes de investigación científica y académica:

La Universidad Nacional Autónoma de México; El Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey; la Universidad Iberoamericana; la Universidad Autónoma Metropolitana.

Reporteros:

Calidad de Vida cuenta con cuatro reporteros que cubren la temática medioambiental del periódico Reforma, los cuales provienen de diferentes instituciones académicas de las carreras de Periodismo y Comunicación: Escuela de Periodismo "Carlos Septién"; Universidad del Tepeyac; ENEP Acatlán (UNAM); y Universidad Intercontinental.

Géneros Periodísticos:

El editor Alejandro Ramos señala que los géneros periodísticos con los cuales se cubre la información medioambiental son: la nota informativa, la entrevista, el reportaje y el artículo de fondo. Además, mensualmente se publica la colaboración de una institución o especialista que consiste en una investigación, misma que aparece en una plana completa. De igual forma, al reportaje se le asigna también una plana completa dos veces al mes. Ambos trabajos se imprimen regularmente en fines de semana ya que se considera que el

lector puede dedicar mayor tiempo en estas ocasiones a la lectura de estas publicaciones.

Los lectores de Calidad de Vida:

"La sección de Calidad de Vida es una de las más leídas de entre las otras secciones del periódico y nos hemos dado cuenta a través de las llamadas telefónicas, comentarios y cartas dirigidas a esta sección de que los temas que más preocupan a nuestros lectores son la contaminación y la salud". Por otra parte, está claro que para el *Reforma* entre los lectores de Calidad de Vida se encuentran tomadores de decisión: gente de clase media como universitarios, académicos, ejecutivos de empresas, ambientalistas y autoridades"⁹⁰.

El periódico Excélsior: testimonio de una reportera en asuntos ambientales.

No existe una sección específica para el tema de Ecología y Medio Ambiente. La difusión ecológica aparece en información general que abarca desde la primera plana hasta páginas interiores de la 1a. y 2a. sección del diario, así como en la sección de los Estados, e Internacional.

De acuerdo con Elizabeth Velasco, reportera con cuatro años de experiencia cubriendo los temas ambientales en este diario, no existe una política explícita por parte del periódico acerca de la cobertura de estos asuntos: "

⁹⁰ *Ibid.*

generalmente quedan relegados en un tercer o cuarto plano, ya que se da privilegio a información política y económica".⁹¹

Por tanto, desde 1992 se cubre el tema ambiental y actualmente son dos las reporteras que trabajan constantemente desde la ciudad de México o como enviadas especiales en eventos de esta naturaleza; ellas son Elizabeth Velasco y Ethel Riquelme, ambas con estudios de Comunicación.

En relación con las fuentes, Velasco destacó a grupos ambientalistas y organizaciones no gubernamentales: Greenpeace, Grupo de los Cien, Centro Mexicano de Derecho Ambiental, Movimiento Ecologista Mexicano, Inaine, además de las fuentes de gobierno y académicas.

Los géneros que desarrollan para esta información son la nota informativa, el reportaje, la entrevista y la crónica. Los lectores de este tipo de información - señala Velasco- son "especialmente las autoridades competentes, sectores industriales, grupos ambientalistas, la sociedad en general".⁹²

EXCÉLSIOR
INFORMACIÓN ECOLÓGICA
GÉNEROS PERIODÍSTICOS
AGOSTO-SEPTIEMBRE-OCTUBRE 1995

NOTAS INFORMATIVAS	128
ARTÍCULO DE FONDO	8
REPORTAJE	<u>2</u>
	138

⁹¹ Entrevista con Elizabeth Velasco, reportera del periódico *Excélsior*, México, D.F., 7 de diciembre de 1995.

⁹² *Ibid.*

REFORMA Y EXCÉLSIOR
ASUNTOS PRINCIPALES DE LA INFORMACIÓN ECOLÓGICA
AGOSTO-SEPTIEMBRE-OCTUBRE DE 1995

<u>No. Asunto</u>	<u>Asunto</u>
1.	Autos Eléctricos
2.	Biodiversidad, tráfico de especies animales y vegetales
3.	Biodiversidad, fauna y flora en peligro de extinción
4.	Calentamiento Global
5.	Capa de Ozono, Premio Nobel de Química
6.	Conservación y Recuperación Ecológica
7.	Contaminación Ambiental
8.	Contaminación del aire, alerta, estudios, medidas y propuestas
9.	Contaminación del Agua
10.	Contaminación Espectacular
11.	Contaminación y efectos en la salud
12.	Cooperación Ambiental Internacional
13.	Crecimiento Urbano y Ordenamiento Ecológico del Territorio
14.	Departamento del Distrito Federal, declaraciones
15.	Deforestación, incendios, tala y plagas
16.	Desarrollo Urbano
17.	Desastres Naturales y Fenómenos Naturales
18.	Desechos Tóxicos, confinamientos
19.	Desechos Tóxicos, contaminación y alerta
20.	Disponibilidad de Agua
21.	Ecología y Arte
22.	Educación Ambiental
23.	Energía Nuclear, protestas, ensayos nucleares
24.	Evaluación Impacto Ambiental, caso Tepoztlán
25.	Grupos Ambientalistas, denuncias, declaraciones
26.	Instituto Nacional de Ecología, declaraciones
27.	Legislación y Normatividad Ambiental
28.	Parques Nacionales
29.	Proyectos de Desarrollo
30.	Rastros Clandestinos
31.	Reciclaje de Desechos, Tiraderos
32.	Reforestación
33.	Política Ambiental y declaraciones
34.	Tecnología Ambiental
35.	Transporte
36.	Zoológicos

CONCLUSIONES

La comunicación ambiental es un tipo de comunicación que implica la difusión de mensajes de carácter científico y ecológico. En un contexto de comunicación de masas, el periodismo ambiental se manifiesta como una forma de la comunicación periodística especializada.

Los eventos derivados de los problemas de degradación, contaminación y riesgos a la salud humana que se vive en México y en el mundo se difunden con mayor frecuencia. Si bien este incremento de información ecológica no ha impedido los problemas ambientales, los medios de comunicación son responsables como vehículos de difusión de valores y pautas de conducta. Los mensajes ecológicos de los medios masivos se convierten en una opción de la educación ambiental informal, y los géneros periodísticos en una herramienta de un periodismo naciente: el relativo a asuntos ambientales.

México ha vivido recientemente cambios muy importantes en materia de ecología y medio ambiente. La creación en 1994 de la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca es un hecho sin precedente en la historia de la política ambiental de nuestro país. A su creación correspondió un aumento significativo de la cobertura del tema ambiental en los medios.

Términos que tradicionalmente se empleaban en círculos de científicos y académicos -ecología, desertificación, biodiversidad, hábitat, extinción- hoy en día son difundidos entre la opinión pública. Rafael Amador Martínez, miembro de la asociación civil Pronatura afirma que estudios recientes realizados en Estados Unidos y Japón muestran que cuando menos el 75% del público recoge

información ambiental de los diarios y que en el caso de México la televisión y periódicos son las fuentes más consultadas para obtenerla.

Como se expuso en este trabajo, el término comunicador ambiental es interpretado bajo distintos enfoques: para grupos ambientalistas, académicos, y científicos, es quien difunde proyectos, programas, investigaciones en medios de comunicación, como revistas especializadas. Otro enfoque es el que se refiere a la comunicación periodística, es decir, el comunicador ambiental es el reportero, o colaborador de los medios masivos que difunde mediante los géneros periodísticos informativos y de opinión las noticias en asuntos ecológicos. Esta actividad puede derivar en una función educativa, de formación de la opinión pública con el propósito de acelerar el proceso de la creación de una cultura ecológica frente a los problemas ambientales.

Este último enfoque es el que se plantea en este trabajo como una hipótesis, la cual sea el inicio para un análisis más profundo acerca de las funciones de la comunicación ambiental. Se plantea también que la teoría de la construcción de la agenda sirva como un marco teórico de referencia para el estudio posterior del origen de la noticia en asuntos ecológicos.

Se confirma, asimismo, la naciente especialización del periodismo ambiental, el cual tiene instancias de capacitación informales, como son federaciones, asociaciones y talleres en Estados Unidos, Canadá y México, por mencionar casos específicos. De igual forma, se comprueba la actividad en algunos medios mexicanos del reportero en asuntos ambientales, tales son los casos del periódico *Reforma* y *Excélsior* expuestos en esta investigación. La especialización periodística es tan importante en el *Reforma*, que -de acuerdo a

su director editorial- la tendencia en ese diario se orienta a contar con especialistas -abogados, penalistas, ecólogos, ingenieros, científicos, politólogos, economistas, médicos, etc.- fungiendo como periodistas de tiempo completo.

Si bien la nota informativa constituye el género que prevalece en la difusión de temas ambientales, se vuelve insuficiente para la creación de una cultura ambiental traducida en una actuación responsable de la población frente a sus recursos naturales.

De igual forma que en el periodismo en asuntos políticos o económicos, es necesario presentar contextos, interpretar acontecimientos o presentar posturas frente a un problema que permitan a la opinión pública una mayor comprensión de la información ecológica. La proporción entre la nota informativa y los géneros de opinión prevaleció similar a la de otros asuntos periodísticos, es decir, entre un 10 y un 15% de la información ecológica en los diarios consultados. *El ensayo, la columna y el reportaje* de temas ecológicos son géneros que prácticamente no fueron identificados en este trabajo. Los comunicadores ambientales deben saber que estos géneros pueden ser una opción más en la creación de nuestra cultura ambiental.

BIBLIOGRAFÍA:

- Agencia Francesa de Prensa, "Llegan a 1,200 los muertos en India", en *Novedades, un diario independiente* (México, D.F.: 5 de diciembre, 1984), pp. 1,17.
- Agencia para el Desarrollo Internacional. *Listening to People, Using Environmental Education and Communication to Promote Change*. E.U.: 1996. 3 h. Material mimeografiado del proyecto GreenCOM.
- Arroyo, Ana Isabel. "Organización y funciones del equipo de redacción en el noticiero Enfoque". Tesina de licenciatura en ciencias y técnicas de la comunicación; México, D.F.: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, 1995. 65 h.
- Askari, Emilia, "Strategic plan defines SEJ's mission", en *SEJournal*, V, 2, (Summer 1995), p. 2.
- Benito Jaén, Ángel. *Fundamentos de teoría general de la información*. Madrid, España: Ediciones Pirámide, c1982. 359 p.
- Borrat, Héctor. *El periódico, actor político*. Barcelona, España: Editorial Gustavi Gilli, c1989.167 p.
- Claudín, Víctor [y] Héctor Anabitarte. *Diccionario general de la comunicación*. Barcelona, España: Editorial Mitre, c1986. 217 p.
- Cornell, James. *The International Popularization of Science: Reporting the News and Effecting Change in Developing Countries*. Symposium and Workshop. Los Angeles, California: International Science Writers Association, 1985. 50 h.

- Editores Mexicanos Unidos. *Diccionario de sinónimos e ideas afines con antónimos*.
- Elsom, Derek. *La contaminación atmosférica*. Madrid, España: Cátedra, c1990. 76 p.
- Fernández Mercado, Esther. "La comunicación ambiental". Tesina de licenciatura en ciencias y técnicas de la comunicación; México, D.F.: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, 1994. 59 h.
- Fleur, Melvin L. de [y] Sandra J. Ball-Rockeach. *Teorías de la comunicación de masas*. 2 ed.; México, D.F.: Ediciones Paidós Mexicana, 1994. 463 p.
- Garza Mercado, Ario. *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales*. Biblioteca Daniel Cosío Villegas. 6 ed.; México, D.F.: El Colegio de México, 1996, c1972. 410 p.
- González Gaudiano, Edgar. *Elementos estratégicos para el desarrollo de la educación ambiental en México*. 2 ed.; México, D.F.: Secretaría de Desarrollo Social, Instituto Nacional de Ecología, 1994, c1993. 112 p.
- González Reyna, Susana. *Géneros periodísticos 1: periodismo de opinión y discurso*. México, D.F.: Editorial Trillas, c1991. 174 p.
- International Federation Environmental Journalists, "Our Boston Meeting", en *La Voz del Planeta*, 3 (Marzo - Abril, 1995), p.1.
- Keating, Michael. *Covering the Environment: a Handbook on Environmental Journalist*. Ontario, Canadá: National Round Table on the Environment and Economy, c1993. 164 p.
- Leal Pérez, Marina Eugenia. "Educación ambiental para los medios de comunicación masiva: análisis del tratamiento que han dado tres periódicos

al problema del agua en la cuenca de México". Tesis de licenciatura en biología; México, D.F.: Facultad de Ciencias, Universidad Nacional Autónoma de México, 1993. 129 h.

- Leff, Enrique. "Cultura ecológica y racionalidad ambiental" en *Hacia una Cultura Ecológica*. México, D.F.: Fundación Friedrich Ebert-México, c1990. 286 p.
- Marín, Carlos [y] Vicente Leñero. *Manual de Periodismo*. México, D.F.: Editorial Grijalbo, c1986. 315 p.
- Martín Serrano, Manuel. *La producción social de comunicación*. 2 ed.; México, D.F.: Editorial Patria, 1994, c1986. 331 p.
- Martínez de la Torre, Carlos. "Medios de comunicación, periodismo y medio ambiente", en *Documentos y materiales de estudio del seminario periodismo y medio ambiente*. México, D.F.: Fundación Ebert Stiftung, 1990. 22 h.
- Meadows, Donella H [y otros]. *Más allá de los límites del crecimiento*. 2 ed.; Tr. Carlos Alberto Shvarts. México, D.F.: Aguilar Mexicana de Ediciones, 1993, c1991. 355 p.
- Museo de Higiene de Dresden, Alemania, Comisión de la Unión Europea. "Segundo Congreso Internacional Perspectivas de la Comunicación Ecológica, Ecología-Salud-Riesgos". Programa de actividades, abril 1995. 8p.
- Mier, Luis Javier [y] Dolores Carbonell. *Periodismo interpretativo: entrevistas con ocho escritores mexicanos*. México, D.F.: Editorial Trillas, c1981. 190 p.
- Mitroff, Ian Y. [y] Thierry Pauchant. *The Environmental and Business Disasters Book*. N.Y.: S.P.I. Books, c1990, 208 p.

- Piedrahita, Manuel. *Periodismo moderno: historia, perspectivas y tendencias hacia el año 2000*. Madrid, España: Editorial Paraninfo, c1993. 204 p.
- Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española*. 19 ed.; Madrid, España: Editorial Espasa-Calpe, c1970, 1981. 6 vols. 1436 p.
- Reed, Blake [y] Edwin Haroldsen. *Taxonomía de conceptos de comunicación*. México, D.F.: Ediciones Nuevomar, c1987. 105 p.
- Río, Julio Reynaga del. *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*. 2 ed.; México, D.F.: Diana, 1992. 234 p.
- Rodrigo Alsina, Miquel. *La construcción de la noticia*. Paidós Comunicación. 2 ed.; México: Ediciones Paidós, 1993. 208 p.
- Ruiz Castañeda, Ma. del Carmen [y otros]. *El periodismo en México: 450 años de historia*. 2 ed.; México, D.F.: Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, UNAM, c1980. 396 p.
- Santamaría, Luisa. *El comentario periodístico: los géneros persuasivos*. Madrid, España: Paraninfo, c1990. 179 p.
- Siller, Francisco, "Guadalajara, de luto", en *Novedades, un diario independiente* (México, D.F.: 23 de abril, 1992), pp. A-1, A-8.
- Shoek, Helmut. *Diccionario de sociología*. Barcelona, España: Herder, 1981. 650 p.
- Simpson, Máximo. "Reportaje, objetividad y crítica social: el presente como historia" en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, XXVIII, (1983). pp. 143-151.

- Suiza, Centro para Nuestro Futuro Común. *Programa para el Cambio*. El Programa 21 y los demás Acuerdos de Río de Janeiro en versión simplificada. Texto de Michael Keating. Ginebra, Suiza: El Centro para Nuestro Futuro Común, c1993. 70 p.
- Theodorson, G.A. *Diccionario de sociología*. Buenos Aires: Paidós, 1978. 386 p.
- Toussaint, Florence. *Crítica de la información de masas*. 2 ed; México, D.F.: Editorial Trillas, c1981. 94 p.
- Whelan, Tensie. "Environmental coverage around the world: 1970-1990" en *Ground-level views of Global Problems: International Environmental Reporting*. James Cornell (ed.). Louisiana, USA: International, Science Writers Association (ISWA), 1991. 62 h.
- Wright, Charles. *Comunicación de masas: una perspectiva sociológica*. 5 ed.; México, D.F.: Editorial Paidos, 1993.155 p.

ENTREVISTAS:

- Entrevista con la M. en C. Alicia Castillo, investigadora del Centro de Ecología de la Universidad Nacional Autónoma de México, México, D.F., 16 de agosto de 1995.
- Entrevista con el Lic. Alejandro Ramos, editor de la sección Calidad de Vida del periódico *Reforma*, México, D.F., 18 de noviembre de 1995.
- Entrevista con Elizabeth Velasco, reportera del periódico *Excélsior*, México, D.F., 19 de diciembre de 1995.
- Entrevista con el Lic. Lázaro Ríos, director editorial del periódico *Reforma*, México, D.F. 19 de mayo de 1996.

TESIS EN 7 HORAS

HERRERA CASA MATRIZ

**Odentología # 65-1
Eq. Paseo de las Facultades
Capital Universidad
Tel. 658-9654**

**40 AÑOS
DE EXPERIENCIA**